

2021 年度美丽乡村精品村建设资金 绩效评价报告

一、基本情况

（一）实施情况

2020年11月，市政府制定《郑州市美丽乡村建设导则》（郑政文〔2020〕119号），明确美丽乡村建设目标和建设重点，市农委印发《美丽乡村精品村项目建设和资金管理办法》（郑农小组〔2020〕11号），明确精品村分为三种类型：巩固提升村、持续推进村、开工新建村，提出郑州市财政每年对每个精品村支持1000万—2000万元，着力打造一批城乡融合、文旅融合的美丽乡村精品村，以点带面促进乡村建设持续提升

2021年绩效预期目标：全市启动精品村建设项目50个，范围覆盖金水区、二七区、惠济区、巩义市、登封市、新密市、荥阳市、新郑市、中牟县等9个区县（市）。逐步完善基础设施，健全公共服务，改善生态环境，美化亮化村容村貌，打造一批生态宜居、生产高效、生活美好、民生和谐、文化传承的美丽乡村精品村典型，促进乡村建设持续提升，村民满意度达到90%以上。完成情况：项目单位积极打造休闲观光型、文旅融合型美丽乡村，全市50个精品村新增农家乐103户，村集体经济收入达到1.35亿元，同时带动其他社会资金投入4823.61万元，截至2021年底，项目整体建设进度81.93%，村民总体满意度70.01%。

（二）资金投入情况

2021年项目投入资金7.2亿元，用于9个区县（市）中50个精

品村的建设。2021年3月，资金以指标文的形式拨付至区县（市）。截至2022年4月底，实际支出1.69亿元，预算执行率23.52%。

二、评价结论和主要绩效

（一）评价结论

主要采取查阅资料、现场调研、访谈座谈、问卷调查等形式，从50个精品村中选取有代表性的27个进行实地调研。总体来看，通过项目实施，农村基础设施和公共服务水平得到提升，生态环境明显好转，农民经济收入有所增加。相关区县（市）科学统筹，推动项目有序开展。截至2021年底，项目整体建设进度81.93%，其中，巩义市、荥阳市以及新密市等3个区县（市）项目建设进度均在90%以上，项目效果相对较好；惠济区、中牟县仍有4个精品村暂未开工。主要问题是乡镇管理不到位、区县（市）资金支付不及时、项目产业占比低等。该项目评价为66.64分，评价等级为“中”。

得分表

指标	分值	得分	得分率
决策	15	13.7	91.33%
过程	25	11.9	47.60%
成本	5	3.12	62.40%
产出	30	20.7	69.00%
效益	25	17.22	68.88%
小计	100	66.64	66.64%
绩效评定级别			中

（二）主要绩效

1. 农村人居环境明显改善，乡村治理能力明显提升。新郑市泰山村、新密市黄固寺村、登封市雷家沟村、荥阳市南屯村等入选“全国乡村治理示范村”。

2. 延伸旅游产业链条，促进乡村旅游休闲产业提质。2021年全市50个精品村新增农家乐103户，累计接待游客141.5万人次，实现收入5897.47万元，村集体经济收入达到1.35亿元。

3. 工作专班助力精品村建设，有效带动社会资本投入。派驻工作专班积极协调推动项目建设，同时带动其他社会资金投入4823.61万元。

三、存在的主要问题

（一）区县资金支付不及时，整体预算执行率偏低

截至2022年4月，实际支出1.6931亿元，预算执行率23.52%。其中，分配至新密市1.16亿元，实际支出495.68万元，执行率为4.27%；分配至中牟县5400万元，实际支出479.98万元，执行率为8.89%。执行率偏低主要原因：区县财政资金周转困难挪用项目资金，部分项目已达到支付条件未支付。经统计，已符合支付条件项目资金1.37亿元，区县财政暂未支付，如，登封市应付未付5048万元、荥阳市3953.27万元、新密市2414.25万元、中牟县983.4万元。

（二）项目实施管理不完善，整体建设进度滞后

一是乡镇层面管理不到位。项目后续运行管理维护方案不完善，存在合同要素、监理报告和验收报告等档案管理不规范等问题。二是区县农委指导不力。1.没有制定实施方案和细则，9个区县（市）中，仅新密市、荥阳市2个区县（市）制定本级实施方案和操作细

则。2.组织验收不及时，截至2022年4月底，中牟县、新郑市、二七区、惠济区4个区县（市）的7个精品村项目已完工，均未进行县级验收。三是市农委督导检查不到位。市农委作为主管部门，采取多种形式开展项目监督检查，但效果不明显。四是项目整体建设进度滞后。50个精品村有7个精品村全部完工，整体建设进度84.43%。主要原因是受7.20灾害、新冠疫情及部分村庄规划未确定等影响，导致前期准备时间过长。

（三）规划设计不合理，产业项目投资比例偏低

前期规划设计不足，后期引入产业难度较大。50个精品村中，产业类项目投资的乡村数量共27个，占总数的54%，按照建设类型来看，巩固提升村类产业项目投资规模占比5.44%；持续推进村类占比12.26%。主要原因：产业类项目培育周期长、短期不易见效，投资风险较大。

（四）项目效果未达预期，后续发展能力不强

一是普遍存在产业发展规模小、经济效益低、特色少雷同多等情况，整体竞争力不强。现有产业链较短，村庄产业化发展带动未达到预期目标。二是村民满意度不高，总体满意度70.01%。

四、相关建议

（一）建立市区两级联动资金直达拨付机制。区县农委及时组织项目验收，对于符合支付条件项目，建议采取市区两级联动方式，加快资金拨付进度。乡镇作为具体项目实施单位，要及时完善资料手续，规范合同支出管理，满足资金支付条件。

（二）压实各级部门管理职责，推进项目实施进度。一是市农委进一步加强监管，持续跟进。将项目建设情况与绩效考核、资金

分配挂钩，推动项目按计划如期完成。二是区县加强制度建设，规范项目过程管理。区县制定相应项目管理办法或实施细则，规范指导项目实施。三是各部门联动协作，持续推进项目完工。各区县相关部门强化管理职责，加强沟通协调，做好项目资金保障及监督工作，持续加快推进工程进度。

（三）科学规划布局，提高产业项目质量效益。一是各区县加强顶层设计，完善产业项目布局规划，有序推进精品村产业发展。二是积极探索创新产业发展模式，提高产业类项目投入比例，结合实际发展观光休闲、采摘体验、研习基地、康养中心等产业类项目，积极盘活现有产业项目，有序推进精品村产业发展，确保项目持久发挥效益。

（四）吸引社会资本投入，发挥资金撬动作用。充分发挥工作专班和村民主体作用，加大精品村建设宣传，开展推介活动，吸引社会各界关注和支持，多渠道筹措资金，加强规范化运营管理，推动美丽乡村建设。

（五）科学统筹推进，打造美丽乡村旅游带。市农委要统筹规划全市精品村建设重点，科学指导乡村组团建设，合理规划精品村旅游路线，以点带面，推动沿黄、嵩山、伏羲山、长寿山、以及西南等美丽乡村组团发展，实现城乡融合发展。