

# 2021 年郑州博物馆劳务派遣服务费项目 绩效评价报告

## 一、项目概况

2021 年 5 月郑州博物馆新馆开馆以来，通过政府购买服务的形式向第三方机构购买专业服务，满足日常运行需要。具体包括五项服务内容，分别是讲解社教服务、文物保护修护服务、陈列展览服务、设备养护服务、安防消防监控服务。

2021 年度预算安排 900 万元，实际支出 734.79 万元，预算执行率为 81.64%。支出进度较低的原因是在去年疫情防控和“7·20”暴雨期间，博物馆闭馆未向公众开放。

## 二、评价结论

该项目评价得分为 76.78 分，评价级别为“中”。一级指标得分情况见下表。

一级指标	分值	得分	得分率
决策	15	11.62	77.47%
管理	20	15.64	78.20%
成本	10	5.84	58.40%
产出	35	28.18	80.51%
效益	20	15.50	77.50%
合计	100	76.78	76.78%

### 三、主要成绩及经验做法

郑州博物馆自 2021 年新馆开馆以来,引进国外优秀馆藏文物,设计各类主题优秀展览,观众参观人次持续增长,满足人民日益增长的精神文化需要。其中“定鼎中原——河南古代都城文明展”荣获 2021 年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题优秀展览,“黄河珍宝——沿黄九省(区)文物精品展”、“微观之作——英国 V&A 博物馆馆藏吉尔伯特精品展”荣获 2021 年度河南省优秀陈列展览。

### 四、存在的主要问题

1. 单项服务内容预算执行率偏离合理区间。其中,讲解社教服务预算执行率 61.60%,文物保护修护服务预算执行率 30.27%,陈列展览服务预算执行率 59.62%,设备养护服务预算执行率 1004.70%,安防消防监控服务预算执行率 1150.60%,支付第三方管理费用预算执行率为 100%。一方面部分服务未完成预算任务量,另一方面部分服务预算资金量与工作任务匹配度有待提高。

2. 业务管理制度有待完善,未制定详细的考核细则。如社教讲解服务未明确任职资格要求、讲解服务人员未明确仪容仪表妆容等规范标准,文物修复保护服务未明确任职资格、文物摄影资料整理时效、整理标准等要求,安防消防监控服务未明确任职资格要求,同时对各项服务未制定详细的考核细则以及中标机构整体服务考核验收制度。

3. 考勤管理有待完善。政府购买服务人员 2021 年月度平均在岗人员 145 人。2021 年度项目整体未进行电子化考勤管理,不能对迟到、早退现象进行有效控制,无法对人员进行精准化考勤管理。

4. 考核流于形式，考核结果未应用。郑州博物馆每月对提供服务人员进行考核，考核结果分为优秀、良好、合格，缺少考核结果支撑材料，未严格按照已制定的考核办法进行严格考核，考核流于形式，个人考核结果和实际到手工资不挂钩，考核结果未应用。

5. 项目服务费占比超支。项目中标服务费金额 13.27 万元/年，占项目总额的 1.28%，实际支出服务费金额 13.27 万元，占项目实际支出总额的 1.81%。

6. 观众满意度有待提高。经问卷调查分析，社会公众的整体满意度为 79.68%。观众认为通过参观郑州博物馆的文物展览，对所展历史文物和馆内展览主题内容的了解程度分别为 66.25%和 66.63%，社会公众总体满意度为 79.68%，观众满意度有待进一步提高。

## 五、相关建议

1. 项目采购方式由政府购买服务变为劳务派遣，提高预算编制精确度。以事前绩效评估的方式对劳务派遣所需资金进行评审。全面梳理项目前期整体运行情况，结合常态化疫情防控工作管理需要，立足场馆运行实际需求，准确核算前期各项服务运行成本，合理确定对应岗位人员需求量，按照实际需要人员数量编制预算，提高预算编制的科学性及精确度，进而提高资金的使用效率。

2. 完善业务管理制度及相关服务考核细则，严格按照考核细则执行，并将考核结果进行应用。首先对现有岗位职责及考核办法，进行梳理，结合工作实际，细化完善相关工作要求及考核细则，明确考核结果与资金支付关系，其次成立考核小组，严格按照考核细则，对中标机构及服务人员进行定期考核，对考核资料进行存档管理，最后考核结果作为资金支付的依据。

3. 加强考勤管理。对派遣人员进行日常电子考勤管理，定期形成考勤记录，考勤结果与资金的支付挂钩。

4. 丰富展览内容和形式。提高人民群众的历史文化素养是博物馆各类资金的核心社会效果，应学习国内先进单位经验，创新展览形式，丰富馆藏内容，结合当前疫情防控常态化形式，提高线上展览比重，设计易于传播的文化产品，真正能让观众观有所获，获有所闻。